

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“AnimeMania la Carrefour” organizată de Nutrivita S.R.L.

în perioada 14.07.2026—30.07.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei publicitare “**AnimeMania la Carrefour**” (denumita in continuare „**Campania**”) este societatea Nutrivita S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str Tuzla, Nr.9-27, Camerele C1. C2. C3. T1. T2. P1. P2, Bl.I, Et.3, Ap.133, Sector 2, Judet: Bucuresti si punct de lucru in în Str. Sinaia nr. 16, Stefanestii de Jos, jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J2007001855406, avand CUI: RO 20892524 si cont bancar IBAN: RO14BRDE441SV99043154410, deschis la BRD/ Sucursala Unirea, reprezentata legal de Adelina Pasat, in calitate de Dir Comercial (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit in continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile CARREFOUR HYPERMARKET (deținute de CARREFOUR ROMANIA SA, cu sediul în Bucuresti, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Geen Cort Bucharest, Cladirea B, etaj 7, Birou C, Sector 2, jud, CUI RO11588780, Registrul Comerțului J40/7766/2007), denumite în continuare „Magazine Participante” (detaliate în Anexa 1 la prezentul Regulament).

2.2. Campania se desfasoara in perioada **14.07.2026, ora 08:00 – 30.07.2026, ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei si acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul campaniei www.instagram.com/nutrivita.ro și www.Nutrivita.ro. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa marketing@nutrivita.ro sau prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la punctul 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la Regulament care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în forma actualizată, pe website www.nutrivita.ro cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1. În cadrul Campaniei participă produsele comercializate de către Organizator în magazinele participante, care sunt detaliate în **Anexa 2** la prezentul Regulament, denumite în continuare “**Produse Participante**”.

4.2. Bonul fiscal pe care este înscris codul înscris în Campanie, trebuie păstrat integral, în original, pentru validarea premiilor.

4.3. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în fiecare magazin participant prevăzut în Anexa 1.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau reședința în România și cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut) și care, la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează “**Participanți**”). Înscrierea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

a. persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

b. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

c. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Agentiei sau ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand și agentii de munca temporara.

d. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Magazinelor participante

e. rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepușilor mentionati la punctele (b) (c) (d) de mai sus.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatorul premiu (“**Premiu**”):

3 seturi x bauturi anime participante + Materiale Promotionale (Anime Fan Pack) x 55 Hypermarket-uri.

Continut premiu:

1xNegisan - Cup noodles Curry - Roku

1xGumisan Naruto Cherry & Apple

1xKomesan - Goku Pizza

1xKomesan - Luffy - BBQ

1xGumisan - Belts - Naruto

1xTote bag Anime Mania

1xUltraPop One Piece AROMA: LAMAIE SI CAPSUNI, LUFFY, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop DRAGON BALL, AROMA: BANANA SI CAPSUNI, GOKU, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop NARUTO, AROMA: PORTOCAL, NARUTO, ULTRAPOP, 330ml

1xICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, SASUKE, ULTRAPOP, 330ML

1xICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, NARUTO, ULTRAPOP, 330ML

Valoarea totala a premiilor este **17574 lei**.

6.2. Specificatiile premiilor mentionate la art. 6.1.a. sunt cuprinse in **Anexa 3**, care este parte integranta din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.4. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completari aplicabile la momentul oferirii premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

6.7. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Inscrierea la Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii:**

a) sa aiba drept de participare conform Art. 5.1 din prezentul Regulament;

b) sa nu faca parte din categoriile prevazute la art 5.2. din Regulament

c) sa achizitioneze în Perioada Campaniei (prevazuta la art 2 din Regulament), din Magazinele Participante (mentionate in anexa 1 din Regulament) un Produs Participant (descrise in anexa 2 din Regulament) pe bon fiscal.

d) să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;

7.1.2. Clarificări:

a) Daca participantul va achizitiona mai multe produse, pe bonuri separate, in aceeasi zi sau in zile diferite, acesta va proceda la inregistrarea in aplicatie a fiecarui bon ce contine unul din produsele participante.

b) Nu vor fi considerate înscrieri valide și vor fi invalidate automat înscrierile care: (i) conțin același bon fiscal utilizat de mai multe ori, indiferent de participant; (ii) reprezintă înscrieri duplicate ale aceluiași bon efectuate de același participant sau participanți diferiți; (iii) sunt realizate prin transmiterea simultană sau succesivă a aceluiași bon în cadrul mai multor înscrieri.

c) Participarea la Campanie nu este condiționata de crearea/detinerea unui cont pe platforma Facebook, orice persoana care indeplineste conditiile din Regulament putand participa la concurs.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;

- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

- contin imagini ale minorilor.

7.2. Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art . 7.1. de mai sus, astfel:

Pentru înscrierea in Campanie prin intermediul paginii dedicate promotiei pe www.instagram.com/nutrivita.ro participantii vor parcurge urmatorii pasi:

Pasul 1. Participantul va accesa www.instagram.com/nutrivita.ro Crearea/detinerea unui cont valabil pe platforma Instagram **NU este o conditie** de participare la concurs.

Pasul 2. Pe perioada Campaniei, in momentul accesarii www.instagram.com/nutrivita.ro participantul va fi directionat in aplicatia dedicata concursului "Anime Mania la Carrefour". Participantul va completa campurile predefinite din aplicatie, introducand in mod corect si complet :

- numele și prenumele participantului
- numarul de telefon al participantului
- numarul bonului fiscal ce cuprinde produsul/ produsele participante
- numele magazinului de unde a achizitionat produsele, ce va fi selectat din lista predefinita din aplicatie

IMPORTANT !!! Completarea tuturor campurilor este obligatorie.

Pasul 3. Dupa ce participantul a citit si a fost de acord cu termenii si conditiile campaniei, mentionati in Regulament, acesta isi va exprima acordul cu privire la participarea la Campanie prin bifarea casutei aferente: „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenii si conditiile”

7.2.2. Toti participantii care s-au inregistrat in mod valabil în Campanie, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii **trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au in scris in Campanie, in original**, fiind necesare pentru validare;

7.2.4. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un avocat, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, pana cel tarziu la data de **07.08.2026**.

7.3.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei 14.07.2026, ora 08:00 – 30.07.2026, ora 23:59.

7.3.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 3 castigatori ai premiilor / Hypermarket (magazin participant)
- b) 3 (trei) – rezerve ale premiului

Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.4.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00–17:00, in perioada 06.08.2026-07.08.2026 de maximum 3 (trei) ori; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice pot fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie:

1. In urma acceptului inregistrarii apelului –

Participantului i se va solicita:

(i) In etapa de pre-validare:

a. Sa declare urmatoarele informatii:

- nume si prenume

- daca este angajat al Organizatorului, al Agentiei, al Magazinelor Participante sau al oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei sau ruda de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sot/sotie al tuturor celor mentionati mai sus

- daca are domiciliul sau resedinta in Romania

b. Sa trimita in intervalul **10.08.2026-15.08.2026** copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator si copie a cartii de identitate la adresa de e-mail marketing@nutrivita.ro

Daca bonul fiscal intruneste conditiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos:

(ii) In etapa de validare, se vor solicita in plus urmatoarele informatii:

- nume, prenume

- adresa de livrare

- CNP (in scopul exclusiv de indeplinire a obligatiilor fiscale si a verificarii indeplinirii conditiei de participare prevazuta la art. 5.1 din prezentul Regulament – peste 18 ani)

Daca Participantul nu trimite documentele solicitate in intervalul **10.08.2026-15.08.2026** acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, Participantul va fi anuntat (prin email / sms sau apelare telefonica) si rugat sa retransmita documentul/ele. In cazul in care Participantul nu retrimite documentele corecte in aceeasi zi, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Rezervele vor trebui sa trimita documentele solicitate in intervalul **17.08.2026-20.08.2026**.

7.4.4. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii bonului fiscal cu numarul extras castigator, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.4.5. Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept potential castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

7.4.6. Organizatorul nu poate fi facuta raspunzatoare pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

7.4.7. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fara a se limita la: numar de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresa de e-mail incorecta/ incompleta etc.).

7.4.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda Premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. -

7.4.9. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina Instagram www.instagram.com/nutrivita.ro si pe website www.nutrivita.ro, pana cel tarziu la data de **20.08.2026**.

7.4.10. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de catre Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate de catre Organizator la adresa furnizata de catre castigatori cu ocazia validarii, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.5.2. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, incheiat in 2 (doua) exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;

c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;

d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;

e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;

f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma

Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

g) Pierderea bonurilor fiscale;

h) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

i) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

m) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Organizatorul isi asuma raspunderea pentru starea premiului in momentul predarii acestuia castigatorului.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, livrare premii etc.

9.8. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 4** a prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art.

1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea revendicarii premiilor

12.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a ridica premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: marketing@nutrivita.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe www.nutrivita.ro si www.instagram.com/nutrivita.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Anexa 2 - Lista Produselor Participante

Anexa 3 - Specificatiile tehnice ale Premiilor

Anexa 4 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Anime Mania la Carrefour”

organizată de Nutrivita S.R.L. în perioada 14.07.2026 – 30.07.2026

(denumită în continuare „Campania”)

Privind magazinele participante la campanie:

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile CARREFOUR HYPERMARKET, (deținute de CARREFOUR ROMANIA SA, cu sediul în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Geen Cort Bucharest, Cladirea B, etaj 7, Birou C, Sector 2, jud, CUIRO11588780, Registrul Comerțului J40/7766/2007), denumite în continuare „Magazine Participante”. Magazinele participante la promoția “Anime Mania la Carrefour” sunt specificate mai jos:

Nr. Crt.	Magazin	Adresa magazin
1	CARREFOUR AFI ARAD	Arad, Calea Aurel Vlaicu Nr 14
2	CARREFOUR AFI PLOIESTI	Strada Calomfirescu 2, Ploiești 100176, Romania
3	CARREFOUR ALBA IULIA	Alba Iulia, str. Alexandru Ioan Cuza nr.2
4	CARREFOUR BACAU	Strada Milcov 2-4, Bacău 600149, Romania
5	CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Regele Mihai I, nr .53
6	CARREFOUR BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
7	CARREFOUR BARLAD	Bulevardul Republicii nr.320 - Barlad
8	CARREFOUR BERCENI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
9	CARREFOUR BOTOSANI	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
10	CARREFOUR BRAILA 1	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
11	CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
12	CARREFOUR BRASOV AFI	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
13	CARREFOUR BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
14	CARREFOUR CLUJ	Bulevardul 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca 400326, Romania
15	CARREFOUR CLUJ VIVO	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
16	CARREFOUR COLENTINA	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
17	CARREFOUR COLOSSEUM	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
18	CARREFOUR CONSTANTA	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
19	CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU	Strada Cumpenei 2, Constanta 900147, Romania
20	CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu 116C, Constanta 900419, Romania
21	CARREFOUR CORBEANCA	sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov
22	CARREFOUR CRAIOVA	Craiova, Calea Severinului nr 61
23	CARREFOUR DROBETA TURNU SEVERIN	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
24	CARREFOUR DROBETA TURNU SEVERIN 2	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056, Romania
25	CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
26	CARREFOUR GALATI	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
27	CARREFOUR IASI FELICIA	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
28	CARREFOUR IASI ERA	Soseaua Păcurari 121, Iași, județul Iași
29	CARREFOUR LUJERULUI	Bulevardul Iuliu Maniu 19, București 061106, Romania
30	CARREFOUR MEGA MALL	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
31	CARREFOUR MILITARI	Autostrada Bucuresti - Pitesti km 11-12, sat Chiajna, comuna Chiajna, jud. Ilfov
32	CARREFOUR OBOR	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2

33	CARREFOUR ORADEA ERA	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
34	CARREFOUR ORADEA LOTUS	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
35	CARREFOUR ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
36	CARREFOUR PANTELIMON	Șos. Vergului 20, București 022448, Romania
37	CARREFOUR PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
38	CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
39	CARREFOUR PITESTI 2 ARGES MALL	Tudor Vladimirescu nr 37, Pitesti
40	CARREFOUR PLOIESTI	Strada Republicii nr. 76, sat Blejoi, comuna Blejoi, județul Prahova
41	CARREFOUR PLOIESTI DEMOCRATIEI	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1 Ploiesti, jud Prahova
42	CARREFOUR RM. VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
43	CARREFOUR ROMAN	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
44	CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr. 17
45	CARREFOUR SF. GHEORGHE	Str. Lunca Oltului, nr. 10-13, Sfantu Gheorhe, jud. Covasna
46	CARREFOUR SIBIU	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
47	CARREFOUR SOS ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandria, nr.152E, Sector 5, Bucuresti
48	CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
49	CARREFOUR TARGOVISTE	Bulevardul Carol I, nr. 51 , Targoviste, jud. Dambovita
50	CARREFOUR TARGU MURES	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242
51	CARREFOUR TG. JIU	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
52	CARREFOUR TIMISOARA	Calea Saqului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
53	CARREFOUR UNIRII	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
54	CARREFOUR VULCAN	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
55	CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)

Anexa 2

la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Anime Mania la Carrefour” organizată de Nutrivita S.R.L. în perioada 14.07.2026 – 30.07.2026 (denumită în continuare „Campania”)

Privind produsele participante la campanie:

În cadrul Campaniei, participă produsele comercializate de către Organizator în magazinele **CARREFOUR HYPERMARKET**, denumite în continuare “Produse Participante”, după cum urmează:

Nr Ctr.	DenumireProdus
1	BAUTURA CARBOGAZOASA ONE PIECE, AROMA: LAMAIE SI CAPSUNI, LUFFY, ULTRAPOP, 330ml
2	BAUTURA CARBOGAZOASA DRAGON BALL, AROMA: BANANA SI CAPSUNI, GOKU, ULTRAPOP, 330ml
3	BAUTURA CARBOGAZOASA NARUTO, AROMA: PORTOCALE, NARUTO, ULTRAPOP, 330ml

Anexa 3

**la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Anime Mania la Carrefour”
organizată de Nutrivita S.R.L. în perioada 14.07.2026 – 30.07.2026
(denumită în continuare „Campania”)**

Privind continutul premiilor:

1xNegisan - Cup noodles Curry - Roku

1xGumisan Naruto Cherry & Apple

1xKomesan - Goku Pizza

1xKomesan - Luffy - BBQ

1xGumisan - Belts - Naruto

1xTote bag Anime Mania

1xUltraPop One Piece AROMA: LAMAIE SI CAPSUNI, LUFFY, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop DRAGON BALL, AROMA: BANANA SI CAPSUNI, GOKU, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop NARUTO, AROMA: PORTOCAL, NARUTO, ULTRAPOP, 330ml

1xICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, SASUKE, ULTRAPOP, 330ML

ANEXA nr. 4

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Organizatorul Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, sunt de acord si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale.

1.Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatorul Campaniei, fiind denumit in continuare „Operatorul”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt urmatoarele: email gdpr@cyromromania.ro

2. Scopurile si temeiurile juridice

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Nr factura/bon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Adresa de livrare

(iv) Factura/bon

(v) Codul numeric personal

(vi) Voce

(vii) Copie carte de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

4. Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

4.1 Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in vederea incrierii in Campanie, precum si in etapa de validare a castigatorilor prin intermediul website-ului, telefonic, prin posta sau corespondenta electronica.

4.2. Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor:

(i) notarilor publici desemnati pentru autentificarea Regulamentului si eventualelor Acte aditionale la acesta;

- (ii) avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iii) furnizorilor de servicii de curierat in scopul predarii premiilor catre castigatori;
- (iv) furnizorilor de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- (v) furnizorilor de servicii de hosting web si centre de date etc.;

(vi) autoritatilor publice sau altor categorii de destinatari, inclusiv altor parteneri ai Operatorului, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

4.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe website-ul Campaniei pe si pe pagina de Instagram www.instagram.com/nutrivita.ro/, conform obligatiilor legale.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

5.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila pentru o perioada de 5 ani.

5.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe www.nutrivita.ro pentru o perioada de 12 luni si pe pagina de facebook www.instagram.com/nutrivita.ro/

5.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. Drepturile persoanelor vizate

6.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

(ii) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

(iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

(iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

(i) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

(ii) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

(iii) in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

(iv) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

6.2. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Str. Sinaia nr 16, Stefanestii de Jos, Jud Ilfov

Email: marketing@nutrivita.ro

Responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: marketing@nutrivita.ro

6.3. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și va primi răspuns în termen de o luna de zile de la primirea solicitării, conform Regulamentului UE privind protecția datelor.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.