

REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

“AnimeMania la Carrefour” organizată de Nutrivita S.R.L.

în perioada 12.08.2026—30.09.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei publicitare **“AnimeMania la Carrefour”** (denumita în continuare „**Campania**”) este societatea Nutrivita S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tuzla, Nr.9-27, Camerele C1. C2. C3. T1. T2. P1. P2, Bl.I, Et.3, Ap.133, Sector 2, Județ: București și punct de lucru în Str. Sinaia nr. 16, Ștefanestii de Jos, jud. Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J2007001855406, având CUI: RO 20892524 și cont bancar IBAN: RO14BRDE441SV99043154410, deschis la BRD/ Sucursala Unirea, reprezentată legal de Adelina Pasat, în calitate de Dir. Comercial (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament oficial autentificat de notarul public, (denumit în continuare „**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile Legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

1.3. Prin înscrierea la Campanie se prezuma cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și a informațiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile CARREFOUR HYPERMARKET (deținute de CARREFOUR ROMANIA SA, cu sediul în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Geen Cort Bucharest, Clădirea B, etaj 7, Birou C, Sector 2, jud. CUI RO11588780, Registrul Comerțului J40/7766/2007), denumite în continuare „Magazine Participante” (detaliat în Anexa 1 la prezentul Regulament).

2.2. Campania se desfășoară în perioada **12.08.2026, ora 08:00 – 30.09.2026, ora 23:59** (“Perioada Campaniei”), cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate la art. 3 din Regulament.

2.4. Validarea rezultatelor Campaniei și acordarea premiilor va avea loc conform prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei www.instagram.com/nutrivita.ro si www.Nutrivita.ro. De asemenea, orice persoană interesată poate solicita gratuit comunicarea prezentului Regulament, prin e-mail, la adresa marketing@nutrivita.ro sau prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la Regulament care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website www.nutrivita.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 4 – Produse participante:

4.1. In cadrul Campaniei participa produsele comercializate de catre Organizator in magazinele participante, care sunt detaliate in **Anexa 2** la prezentul Regulament, denumite in continuare **“Produse Participante”**.

4.2. Bonul fiscal pe care este inscriptionat codul inscris in Campanie, trebuie pastrat integral, in original, pentru validarea premiilor.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in fiecare magazin participant prevazut in Anexa 1.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice cetățeni români cu domiciliul sau resedinta in Romania si cetățeni străini rezidenți pe teritoriul României (care pot face dovada acestui statut) si care, la data inscrierii in Campanie, au implinit varsta de 18 ani (denumite în cele ce urmeaza **“Participanți”**). Inscrierea la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

a. persoanele care nu au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

b. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

c. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Agentiei sau ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei, incluzand și agentii de munca temporara.

d. prepusii (inclusiv fara a se limita la angajatii) Magazinelor participante

e. rudele de gradul I si II (respectiv copii, parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia prepușilor mentionati la punctele (b) (c) (d) de mai sus.

5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor mentionate la art. 5.2, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

a. Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

b. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

Art. 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatorul premiu (“**Premiu**”):

3 seturi x bauturi anime participante + Materiale Promotionale (Anime Fan Pack) x 55 Hypermarket-uri.

Continut premiu:

1xNegisan - Cup noodles Curry - Roku

1xGumisan Naruto Cherry & Apple

1xKomesan - Goku Pizza

1xKomesan - Luffy - BBQ

1xGumisan - Belts - Naruto

1xTote bag Anime Mania

1xUltraPop One Piece AROMA: LAMAIE SI CAPSUNI, LUFFY, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop DRAGON BALL, AROMA: BANANA SI CAPSUNI, GOKU, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop NARUTO, AROMA: PORTOCAL, NARUTO, ULTRAPOP, 330ml

1xICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, SASUKE, ULTRAPOP, 330ML

1xICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, NARUTO, ULTRAPOP, 330ML

Valoarea totala a premiilor este **17574 lei**.

6.2. Specificatiile premiilor mentionate la art. 6.1.a. sunt cuprinse in **Anexa 3**, care este parte integranta din prezentul Regulament.

6.3. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.4. Organizatorul isi va respecta toate obligatiile de natura fiscala aferente acestor premii, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codului Fiscal, cu modificarile si completarile aplicabile la momentul oferiiri premiilor.

6.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.6. Un participant (identificat prin nume, prenume, adresa postala, numar de telefon) poate castiga un singur premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie si de numarul de bonuri inscrise in Campanie.

6.7. Daca in timpul procesului de validare, Organizatorul sau Agentia constata ca un Participant a fost extras pentru mai multe premii, Participantul desemnat castigator va fi validat si poate intra doar in posesia primului premiu in ordinea in care acestea au fost extrase, restul premiilor urmand sa fie invalidate de catre Organizator.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Inscrierea la Campanie

7.1.1. Pentru inscrierea valida in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ urmatoarele conditii**:

a) sa aiba drept de participare conform Art. 5.1 din prezentul Regulament;

b) sa nu faca parte din categoriile prevazute la art 5.2. din Regulament

c) sa achizitioneze in Perioada Campaniei (prevazuta la art 2 din Regulament), din Magazinele Participante (mentionate in anexa 1 din Regulament) un Produs Participant (descrise in anexa 2 din Regulament) pe bon fiscal.

d) să ia cunostinta de conditiile in care sunt prelucrate datele cu caracter personal, potrivit Art. 10 din Regulament;

7.1.2. Clarificări:

a) Daca participantul va achizitiona mai multe produse, pe bonuri separate, in aceeasi zi sau in zile diferite, acesta va proceda la inregistrarea in aplicatie a fiecarui bon ce contine unul din produsele participante.

b) Nu vor fi considerate înscrieri valide și vor fi invalidate automat înscrierile care: (i) conțin același bon fiscal utilizat de mai multe ori, indiferent de participant; (ii) reprezintă înscrieri duplicate ale aceluiași bon efectuate de același participant sau participanți diferiți; (iii) sunt realizate prin transmiterea simultană sau succesivă a aceluiași bon în cadrul mai multor înscrieri.

c) Participarea la Campanie nu este condiționata de crearea/detinerea unui cont pe platforma Facebook, orice persoana care indeplineste conditiile din Regulament putand participa la concurs.

Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

- contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;

- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

- nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament

- contin imagini ale minorilor.

7.2. Modalitati de inscriere in campanie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie, cu respectarea cumulativa a conditiilor cuprinse in art . 7.1. de mai sus, astfel:

Pentru înscrierea in Campanie prin intermediul paginii dedicate promotiei pe www.instagram.com/nutrivita.ro participantii vor parcurge urmatorii pasi:

Pasul 1. Participantul va accesa www.instagram.com/nutrivita.ro Crearea/detinerea unui cont valabil pe platforma Instagram **NU este o conditie** de participare la concurs.

Pasul 2. Pe perioada Campaniei, in momentul accesarii www.instagram.com/nutrivita.ro participantul va fi directionat in aplicatia dedicata concursului "Anime Mania la Carrefour". Participantul va completa campurile predefinite din aplicatie, introducand in mod corect si complet :

- numele și prenumele participantului
- numarul de telefon al participantului
- numarul bonului fiscal ce cuprinde produsul/ produsele participante
- numele magazinului de unde a achizitionat produsele, ce va fi selectat din lista predefinita din aplicatie

IMPORTANT !!! Completarea tuturor campurilor este obligatorie.

Pasul 3. Dupa ce participantul a citit si a fost de acord cu termenii si conditiile campaniei, mentionati in Regulament, acesta isi va exprima acordul cu privire la participarea la Campanie prin bifarea casutei aferente: „Am luat la cunostinta si sunt de acord cu termenii si conditiile”

7.2.2. Toti participantii care s-au inregistrat in mod valabil în Campanie, vor fi centralizati intr-un sistem electronic, urmand sa participe la tragerea la sorti ce va avea loc dupa finalizarea Campaniei conform Art. 7.3. din prezentul Regulament.

7.2.3. Participantii **trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e cu care s-au inscris in Campanie**, in **original**, fiind necesare pentru validare;

7.2.4. Vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare:

- a) inscrierile efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
- b) inscrierile efectuate prin utilizarea de mecanisme / tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati decat cele prevazute de prezentul Regulament;
- c) inscrierile efectuate de persoane din categoriile prevazute la Art. 5.2.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele, pentru premiile oferite in cadrul Campaniei, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al Agentiei, un avocat, precum si un consultant tehnic, denumita in continuare „Comisia”, pana cel tarziu la data de **07.08.2026**.

7.3.2. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe intreaga Perioada a Campaniei 12.08.2026, ora 08:00 – 30.09.2026, ora 23:59.

7.3.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 3 castigatori ai premiilor / Hypermarket (magazin participant)
- b) 3 (trei) – rezerve ale premiului

Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor

7.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

7.4.2. Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin email utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00–17:00, în perioada 05.10.2026-09.10.2026 de maximum 3 (trei) ori; emailul utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, se va trece la contactarea rezervelor.

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice pot fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie:

1. În urma acceptului înregistrării apelului –

Participantului i se va solicita:

(i) În etapa de pre-validare:

a. Să declare următoarele informații:

- nume și prenume

- dacă este angajat al Organizatorului, al Agentiei, al Magazinelor Participante sau al oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei sau ruda de gradul I și II (respectiv copii, părinți, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus

- dacă are domiciliul sau reședința în România

b. Să trimită în intervalul **02.10.2026-08.10.2026** copie / poza a bonului fiscal cu codul extras castigator și copie a cărții de identitate la adresa de e-mail marketing@nutrivita.ro

Dacă bonul fiscal intruneste condițiile de validare conform Art. 7.1, se va continua procesul de validare conform punct (ii) de mai jos:

(ii) În etapa de validare, se vor solicita în plus următoarele informații:

- nume, prenume

- adresa de livrare

- CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale și a verificării îndeplinirii condiției de participare prevăzută la art. 5.1 din prezentul Regulament – peste 18 ani)

Dacă Participantul nu trimite documentele solicitate în intervalul **02.10.2026-08.10.2026** acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, Participantul va fi anunțat (prin email / sms sau apelare telefonică) și rugat să retransmită documentul/ele. În cazul în care Participantul nu retrimite documentele corecte în aceeași zi, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Rezervele vor trebui să trimită documentele solicitate în intervalul **9.10.2026-12.10.2026**.

7.4.4. Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii bonului fiscal cu numărul extras câștigător, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.4.5. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

7.4.6. Organizatorul nu poate fi făcută răspunzătoare pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator.

7.4.7. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/incomplet, adresă de e-mail incorectă/ incompletă etc.).

7.4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantii desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. -

7.4.9. Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina Instagram www.instagram.com/nutrivita.ro și pe website www.nutrivita.ro, până cel târziu la data de **13.10.2026**.

7.4.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

7.5. Intrarea în posesia premiilor

7.5.1. Premiile vor fi expediate de către Organizator la adresa furnizată de către câștigători cu ocazia validării, în termen de maximum 15 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.

7.5.2. Premiile vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, încheiat în 2 (două) exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7.5.3. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Se mentioneaza in mod expres, ca impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate si calculat in conformitate cu prevederile art. 110 alin (3) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, este suportat de catre Organizator.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriserile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- b) Inscriserile care nu contin toate informatiile obligatorii;
- c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/adreselor de email ale Participantilor;
- d) Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- f) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita; Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma

Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

g) Pierderea bonurilor fiscale;

h) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

i) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor sau continutului acestora;

j) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie; Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

l) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

m) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

9.4. Organizatorul isi asuma raspunderea pentru starea premiului in momentul predarii acestuia castigatorului.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

9.6. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.7. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact, conform Regulamentului, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, livrare premii etc.

9.8. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile participantilor in ceea ce priveste prelucrarea datelor se regasesc in **Anexa nr. 4** a prezentul Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna in intelesul art.

1351 Cod civil orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil pentru Organizator. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

Art. 12 - Imposibilitatea revendicarii premiilor

12.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a ridica premiul, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

13.1. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator, la adresa de e-mail: marketing@nutrivita.ro, in termen de 3 zile de la publicarea castigatorilor pe www.nutrivita.ro si www.instagram.com/nutrivita.ro. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate la instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului si/sau a colaboratorilor sai implicati in organizarea Campaniei.

14.4. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Urmatoarele anexe fac parte integranta din prezentul Regulament:

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Anexa 2 - Lista Produselor Participante

Anexa 3 - Specificatiile tehnice ale Premiilor

Anexa 4 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Anexa 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Anime Mania la Carrefour”
organizată de Nutrivita S.R.L. în perioada 12.08.2026 – 30.09.2026
(denumită în continuare „Campania”)

Privind magazinele participante la campanie:

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile CARREFOUR HYPERMARKET, (deținute de CARREFOUR ROMANIA SA, cu sediul în București, Strada Gara Herastrau, Nr. 4C, Geen Cort Bucharest, Cladirea B, etaj 7, Birou C, Sector 2, jud, CUI RO11588780, Registrul Comerțului J40/7766/2007), denumite în continuare „Magazine Participante”. Magazinele participante la promoția “Anime Mania la Carrefour” sunt specificate mai jos:

Nr. Crt.	Magazin	Adresa magazin
1	CARREFOUR AFI ARAD	Arad, Calea Aurel Vlaicu Nr 14
2	CARREFOUR AFI PLOIESTI	Strada Calomfirescu 2, Ploiești 100176, Romania
3	CARREFOUR ALBA IULIA	Alba Iulia, str. Alexandru Ioan Cuza nr.2
4	CARREFOUR BACAU	Strada Milcov 2-4, Bacău 600149, Romania
5	CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Regele Mihai I, nr .53
6	CARREFOUR BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
7	CARREFOUR BARLAD	Bulevardul Republicii nr.320 - Barlad
8	CARREFOUR BERCENI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
9	CARREFOUR BOTOSANI	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
10	CARREFOUR BRAILA 1	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
11	CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
12	CARREFOUR BRASOV AFI	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov
13	CARREFOUR BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
14	CARREFOUR CLUJ	Bulevardul 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca 400326, Romania
15	CARREFOUR CLUJ VIVO	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
16	CARREFOUR COLENTINA	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
17	CARREFOUR COLOSSEUM	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
18	CARREFOUR CONSTANTA	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta
19	CARREFOUR CONSTANTA BRATIANU	Strada Cumpenei 2, Constanța 900147, Romania
20	CARREFOUR CONSTANTA CITY PARK	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu 116C, Constanța 900419, Romania
21	CARREFOUR CORBEANCA	sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov
22	CARREFOUR CRAIOVA	Craiova, Calea Severinului nr 61
23	CARREFOUR DROBETA TURNU SEVERIN	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
24	CARREFOUR DROBETA TURNU SEVERIN 2	Aleea Constructorului 1, Drobeta-Turnu Severin 220056, Romania
25	CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
26	CARREFOUR GALATI	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
27	CARREFOUR IASI FELICIA	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
28	CARREFOUR IASI ERA	Soseaua Păcurari 121, Iași, județul Iași
29	CARREFOUR LUJERULUI	Bulevardul Iuliu Maniu 19, București 061106, Romania
30	CARREFOUR MEGA MALL	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
31	CARREFOUR MILITARI	Autostrada Bucuresti - Pitesti km 11-12, sat Chiajna, comuna Chiajna, jud. Ilfov
32	CARREFOUR OBOR	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2

33	CARREFOUR ORADEA ERA	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
34	CARREFOUR ORADEA LOTUS	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
35	CARREFOUR ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
36	CARREFOUR PANTELIMON	Șos. Vergului 20, București 022448, Romania
37	CARREFOUR PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
38	CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
39	CARREFOUR PITESTI 2 ARGES MALL	Tudor Vladimirescu nr 37, Pitesti
40	CARREFOUR PLOIESTI	Strada Republicii nr. 76, sat Blejoi, comuna Blejoi, județul Prahova
41	CARREFOUR PLOIESTI DEMOCRATIEI	Piata 1 Decembrie 1918 nr.1 Ploiesti, jud Prahova
42	CARREFOUR RM. VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
43	CARREFOUR ROMAN	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
44	CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr. 17
45	CARREFOUR SF. GHEORGHE	Str. Lunca Oltului, nr. 10-13, Sfantu Gheorhe, jud. Covasna
46	CARREFOUR SIBIU	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
47	CARREFOUR SOS ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandria, nr.152E, Sector 5, Bucuresti
48	CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
49	CARREFOUR TARGOVISTE	Bulevardul Carol I, nr. 51 , Targoviste, jud. Dambovita
50	CARREFOUR TARGU MURES	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242
51	CARREFOUR TG. JIU	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
52	CARREFOUR TIMISOARA	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis
53	CARREFOUR UNIRII	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
54	CARREFOUR VULCAN	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
55	CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)

Anexa 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Anime Mania la Carrefour”
organizată de Nutrivita S.R.L. în perioada 12.08.2026 – 30.09.2026
(denumită în continuare „Campania”)

Privind produsele participante la campanie:

În cadrul Campaniei, participă produsele comercializate de către Organizator în magazinele **CARREFOUR HYPERMARKET**, denumite în continuare “Produse Participante”, după cum urmează:

Nr Ctr.	DenumireProdus
1	BAUTURA CARBOGAZOASA ONE PIECE, AROMA: LAMAIE SI CAPSUNI, LUFFY, ULTRAPOP, 330ml
2	BAUTURA CARBOGAZOASA DRAGON BALL, AROMA: BANANA SI CAPSUNI, GOKU, ULTRAPOP, 330ml
3	BAUTURA CARBOGAZOASA NARUTO, AROMA: PORTOCAL, NARUTO, ULTRAPOP, 330ml
4	ICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, SASUKE, ULTRAPOP, 330ML
5	ICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERSICA, NARUTO, ULTRAPOP, 330ML

Anexa 3
la Regulamentul Oficial al Campaniei publicitare “Anime Mania la Carrefour”
organizată de Nutrivita S.R.L. în perioada 12.08.2026 – 30.09.2026
(denumită în continuare „Campania”)

Privind continutul premiilor:

1xNegisan - Cup noodles Curry - Roku

1xGumisan Naruto Cherry & Apple

1xKomesan - Goku Pizza

1xKomesan - Luffy - BBQ

1xGumisan - Belts - Naruto

1xTote bag Anime Mania

1xUltraPop One Piece AROMA: LAMAIE SI CAPSUNI, LUFFY, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop DRAGON BALL, AROMA: BANANA SI CAPSUNI, GOKU, ULTRAPOP, 330ml

1xUltraPop NARUTO, AROMA: PORTOCAL, NARUTO, ULTRAPOP, 330ml

1xICE TEA NARUTO, AROMA: CEAI NEGRU SI PIERICA, SASUKE, ULTRAPOP, 330ML

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

Organizatorul Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament, sunt de acord si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale.

1.Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Organizatorul Campaniei, fiind denumit in continuare „Operatorul”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Datele de contact ale Responsabilului cu Protectia Datelor sunt urmatoarele: email marketing@cyromromania.ro

2. Scopurile si temeiurile juridice

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);

d) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

3. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Nr factura/bon

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

Pentru castigatori:

(i) Nume si prenume

(ii) Numar de telefon

(iii) Adresa de livrare

(iv) Factura/bon

(v) Codul numeric personal

(vi) Voce

(vii) Copie carte de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare, precum si pentru verificarea indeplinirii criteriului de varsta pentru participarea la Campanie prevazut la art. 5.1. din Regulament.

4. Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal

4.1 Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in vederea incrierii in Campanie, precum si in etapa de validare a castigatorilor prin intermediul website-ului, telefonic, prin posta sau corespondenta electronica.

4.2. Operatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor:

(i) notarilor publici desemnati pentru autentificarea Regulamentului si eventualelor Acte aditionale la acesta;

(ii) avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iii) furnizorilor de servicii de curierat in scopul predarii premiilor catre castigatori;

(iv) furnizorilor de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

(v) furnizorilor de servicii de hosting web si centre de date etc.;

(vi) autoritatilor publice sau altor categorii de destinatari, inclusiv altor parteneri ai Operatorului, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

4.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi de asemenea publicate pe website-ul Campaniei pe si pe pagina de Instagram www.instagram.com/nutrivita.ro/, conform obligatiilor legale.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

5.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

5.2. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila pentru o perioada de 5 ani.

5.3. Numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei vor fi publicate pe www.nutrivita.ro pentru o perioada de 12 luni si pe pagina de facebook www.instagram.com/nutrivita.ro/

5.4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

6. Drepturile persoanelor vizate

6.1. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi, in calitate de persoane vizate conform GDPR:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;

(ii) si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

(iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

(iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragera consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

(i) in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Operatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;

(ii) in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

(iii) in cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

(iv) in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

g) Dreptul de a depune o plangere la Autoritatea de Supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile.

6.2. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a) - f) de mai sus, persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Str. Sinaia nr 16, Stefanestii de Jos, Jud Ilfov

Email: marketing@nutrivita.ro

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal poate fi de asemenea contactat la adresa: marketing@nutrivita.ro

6.3. Solicitarea persoanei vizate va fi analizată și va primi răspuns în termen de o luna de zile de la primirea solicitării, conform Regulamentului UE privind protecția datelor.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

